

NAUTICA



MILLROCK

INFORMAZIONI TECNICHE

Cassa: 47 mm Ø
acciaio satinato, fondello serrato da 4 viti

Quadrante: blu, mat, logo a ore 12, lancette e indici luminescenti, regolo calcolatore sul réhaut

WR: 100 m / 10 Atm

Movimento: cronografo al quarzo (sistema proprietario Timex) con indicazione lineare dei minuti crono, settore delle ore crono, lancette centrali dei secondi crono e dei secondi continui; doppio fuso orario su scala delle 24 ore; datario a finestrella

Cinturino: blu, canvas effetto jeans con interno in pelle

Nautica Watches rinnova l'orologio da aviatore con la collezione Millrock. Una serie di cronografi dall'esclusiva visualizzazione: al posto dei tradizionali contatori, riporta i minuti crono con un'indicazione lineare, le ore crono a settore fra il 4 e il 5, e i secondi continui con lancetta centrale.

In più, il movimento al quarzo fornisce anche un secondo fuso orario con scala delle 24 ore coassiale alle ore crono, il tipico regolo calcolatore sul réhaut e il datario in un'insolita posizione fra l'1 e il 2.

L'imponente cassa tonneau in acciaio satinato è serrata da viti a brugola, zigrinate come la corona dotata di spallette di protezione, e come la base dei pulsanti a pompa - con quello di avvio/stop evidenziato dal colore rosso. Il look tecnico è completato dal cinturino in canvas effetto jeans con interno in pelle.

Disponibile anche con quadrante nero e cinturino verde militare, oppure in versione all black, Millrock è un orologio dal mood metropolitano. Altamente funzionale, da globetrotter.

ABOUT NAUTICA Founded in 1983, Nautica® is a leading global lifestyle brand ranging from men's, women's and children's apparel and accessories to a complete home collection. Nautica® products are refined casual classics inspired and energized by the water that are always crisp, clean and distinct. Today Nautica® is available in more than 75 countries with 265 full price Nautica® branded stores and over 3,000 Nautica branded shop-in-shops worldwide. In 2003, the Company was acquired by VF Corporation, a global leader in branded lifestyle apparel and footwear with more than 30 brands. The company's five largest brands are The North Face®, Vans®, Wrangler®, Timberland®, and Lee®. Other brands include 7 For All Mankind®, Bulwark®, Eagle Creek®, Eastpak®, Ella Moss®, JanSport®, Kipling®, Lucy®, Majestic®, Napapijri®, Nautica®, Red Kap®, Reel®, Riders®, Splendid® and SmartWool®. For additional information, please go to www.nautica.com and www.vfc.com.

ABOUT NAUTICA WATCHES Nautica Watches. Inspired by the sea. Designed in the city. Nautical inspiration through the lens of sophisticated city design. Architectural lines. Performance features. The innovation of technical precision. For our consumer, The Style Captain, Nautica Watches become instant classics, inspired with authentic nautical details, and always an expression of great personal style.

ABOUT TIMEX GROUP TIMEX GROUP designs, manufactures and markets innovative timepieces and jewelry globally. Founded in 1854, Timex is part of Timex Group, a privately-held company with numerous brands and over 5,000 employees worldwide and is one of the largest watchmakers in the world. For more information, visit www.timexgroup.com.

